

DECORACIÓN

EL OBSERVADOR

ABRIL 2014

EL OBSERVADOR + \$ 100



TRES ELEMENTOS
MADERA
METAL
VIDRIO

CASAS
AMBIENTES INSPIRADORES
LIVING, COMEDOR
Y DORMITORIO

INTERIORISMO
GASTRONÓMICO
INTERIORISMO
EMPRESARIAL

PERSONALIDAD DECORATIVA
GONZALO MASSA / ELSA MANELPHE
MARÍA LORENTE Y ÁLVARO ZINNO



7 730956 280418

TENDENCIAS

COLORES, TEXTURAS, FORMAS Y MATERIALES. EL DESAFÍO ES COMBINARLOS YA SEA EN LA INDUMENTARIA O EN EL HOGAR. JUNTO A LA ARQUITECTA GABRIELA PALLARES TE PRESENTAMOS ALGUNAS DE LAS TENDENCIAS PARA ESTE 2014

por *Valentina Longo y Natalia Correa*



Las marcas de diseño más importantes del mundo definen el rumbo de la moda, una moda que ya no solo se aplica a la vestimenta sino que también a la decoración de hogares y oficinas. Muchos de los elementos de la pasarela luego se ven reflejados en las fachadas de importantes construcciones o en objetos de diseño interior. Se repiten las tramas y texturas y vuelve lo retro. El resultado sobresaliente lo obtienen quienes se animan y superponen: algo heredado, algo del mercado de pulgas y algo de un diseñador. El gusto está en la diversidad planificada. Te invitamos a conocer cuatro aspectos fundamentales del diseño a través de los cuales se puede imponer tendencia.

LOS MATERIALES

Dado que reina la estética nórdica, el material de tendencia de este año es, sin dudas, la madera, eso sí, siempre en colores claros. Otra opción muy trendy son los muebles de metal, las luminarias y los accesorios en cobres, bronce, plata, etc. El ejemplo más gráfico es la línea que lanzó Tom Dixon, de luminarias y muebles todos con estética y acabados metalizados o el propio íntegro stand de Kartell en la feria de Milán. Fue notoria la incorporación de metalizados para accesorios y superficies, tanto en baños, cocinas, y livings como en estructuras de muebles, terminaciones de superficies, empapelados o pinturas. En la pasarela sucede lo mismo, el metal siempre está presente en la vestimenta y en los accesorios, y se hizo evidente en la Itaú Mo Week Montevideo de este año. Durante el desfile, se buscó además jugar con materiales reciclados, pantalones hechos con alfombras de automóviles, lonas publicitarias o vasitos de plástico.



LAS FORMAS

Lo moderno y lo retro se combinan, vuelve la moda de 1960, con un toque de diseño escandinavo. Las líneas rectas y las terminaciones pulidas protagonizan los baños y cocinas, mientras que los espacios sociales se inspiran en muebles orgánicos escandinavos. El estilo moderno se refleja en los muebles componibles, desarmables, conformables, adaptables, que imponen tendencia en las ferias internacionales. La mezcla equilibrada de orígenes y estilos dan personalidad a los ambientes, tal como pasa con la moda.

LAS TEXTURAS

En las cocinas reinan los acabados mate en superficies horizontales, a la inversa de lo que sucedía años atrás. Cómo se pudo apreciar en la última edición de Casa Foa en Buenos Aires, los mármoles y granitos tienen terminaciones mate, aunque lisas e higiénicas, o aceros satinados. En las superficies verticales también hay acabados mate o de lo contrario vitrificados.

Permanece la valorización de los trabajos artesanales autóctonos, es decir, que se valoran los tejidos de telares de buena calidad,



tejidos de lana con tratamientos variados pero siempre muy suaves. De hecho la textura estrella de tapicería es un fieltro de lana muy suave presente en muchas líneas de muebles y con posibilidades interminables de colores. Y lo mismo en la vestimenta, durante el Mo Week las diseñadoras de Manos del Uruguay presentaron la colección Domingo, en la que reinterpretan la figura del gaucho a través de ponchos, ruanas y chiripás hecho de merino, una fibra natural que proviene de la lana. La inspiración de la colección estaba vinculada al Uruguay rural y a la historia de nuestro país.

EL COLOR DEL AÑO

El Pantone Institute designó como color del año al Radiant Orchid, un pariente del fucsia. Este color es una "invitación a la innovación, creatividad y originalidad. Una armonía de fucsia, púrpura y rosa, el orquídea radiante inspira seguridad y emana alegría, amor y salud". El desafío es poder utilizarlo sin que el ambiente se asocie a un cuarto de Barbie, por lo cual conviene emplearlo en pequeñas dosis. Si es en ambientes más grandes, el tono se puede llevar al lila o al lavanda para brindarle un estilo más clásico y elegante.

Hay varias posibilidades de inspiración en base a este tono, la realidad es que el rango y la libertad son bastante amplios. Según las pautas del reciente Salone del Mobile de Milán finalizado el 13 de abril, hay una correlación bastante notoria entre las tendencias en el campo de la moda y las de la paleta de tapizados y terminaciones en muebles contemporáneos. Por otro lado, la onda años 60 con estampados gráficos, color block o pasteles, tal como se vienen para la próxima temporada, son los que revisten muchas opciones vistas en la exposición referente al rubro que concentra a casi todas las marcas internacionales.



ASESORAMIENTO: ARQUITECTA GABRIELA PALLARES